

Министерство образования и науки Курской области
Областное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной центр развития творчества детей и юношества»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по проведению мастер-класса

«Мастер-класс как форма неформального образования педагогов.
Технология мастер-класса»

Подготовила: Хархардина А.М.
методист ДТК г. Курска

Курск, 2023 г.

Цель:

повышение мотивации педагогов в овладении технологией проведения мастер-класса.

Задачи:

- познакомить педагогов с содержанием понятий «мастер-класс», «мастер», «педагогическое мастерство», «педагогическая техника» и др.;
- раскрыть особенности и структуру мастер-класса как педагогической технологии;
- описать технологию составления и проведения мастер-класса, его варианты и формы;
- выделить требования к личности педагога-мастера и к проведению мастер-класса, критерии качества подготовки и проведения мастер-класса;
- оказать методическую помощь педагогам в выборе вариантов и форм проведения мастер-класса.

Мастер-класс – одна из форм эффективного профессионального обучения педагогов. Мастер передает свое мастерство, искусство, опыт путем прямого и комментированного показа приемов работы своим коллегам, обучающимся. Целесообразно рассматривать понятие «мастер-класс» в тесной взаимосвязи с понятиями «мастер», «педагогическое мастерство», «педагогическая техника». Если мы обратимся к толковому словарю С.И. Ожегова, то найдем несколько значений слова «**мастер**»:

- 1) квалифицированный работник в какой-нибудь производственной области;
- 2) человек, который умеет хорошо, ловко что-нибудь делать;
- 3) специалист, достигший высокого искусства в своем деле.

Мастер-класс - это не просто демонстрация знаний и умений, это передача опыта, который накапливается и оттачивается на протяжении долгих лет. Мастер класс – это главное средство передачи концептуальной идеи своей (авторской) педагогической системы, т.е. это форма обобщения и распространения педагогического опыта.

Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

Мастер–класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

Преимущества мастер-класса как формы профессионального обучения:

- форма передачи практического опыта (практикоориентированность);
- форма интерактивного взаимодействия педагогов;
- форма организации активной самостоятельной работы всех участников.

Цель мастер-класса – передача педагогического опыта, авторских идей, находок, всего того, что помогло достичь педагогу наибольших результатов в своей педагогической деятельности.

Принцип мастер-класса: «Я знаю. Я вас научу».

Задачи мастер-класса:

- обобщение своего опыта педагога–мастера по определенной проблеме и передача его путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов педагога-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- оказание реальной помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

Педагог представляет собственную систему работы, которая предполагает:

- комплекс методических приемов, педагогических действий, которые присущи именно этому педагогу;
- оригинальные действия взаимосвязаны между собой и обеспечивают эффективное решение учебно-воспитательных задач.

Мастер-класс можно охарактеризовать как:

- способ передачи педагогического опыта;
- педагогическая находка, уникальный авторский жест, который претендует на универсальность;
- своеобразное научение учению;
- содействие, взаимодействие, сочувствие, событие в пространстве коммуникации между людьми.

Особенности мастер-класса.

Основные особенности мастер-класса определяются сочетанием индивидуальной работы, приобретения и закрепления практических знаний и навыков, гибкости во времени.

Важнейшими особенностями мастер-класса являются:

1. Диалогичность.

Организация учебного процесса предполагает создание условий для включения всех участников в активную деятельность и обмен мнениями; форма взаимодействия — сотрудничество, сотворчество, совместный поиск. Мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта тем, что в процессе его проведения идёт непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения профессиональной проблемы, как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны мастера.

2. Практическая ориентированность.

Мастер-класс — это особая форма занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определённой познавательной задачи. В технологии проведения мастер-класса главное — не сообщить и освоить информацию, а *передать* способы деятельности: приёмы, методы, методику или технологию.

3. Методическая новизна.

Мастер-класс — это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определённого содержания при активной роли всех участников занятия. Мастер-класс всегда есть передача личного опыта преподавания и потому он обладает особой эффективностью, т.к. позволяет его участникам увидеть много интересного, необычного, того, что не замечалось раньше в методике проведения занятия.

4. «Профессиональность».

Мастер-класс направлен на решение проблемы научно-методической компетентности участников. Предполагается, что все участники должны иметь примерно одинаковый уровень профессиональной компетентности, иначе диалог невозможен. В мастер-классе педагог разговаривает «на равных» с коллегами, и, следовательно, внимание должно быть заострено, в

первую очередь на методологических особенностях проведения занятия, а далее содержательных моментах.

5. Рефлексивность.

Мастер-класс позволяет педагогу самому осознать те способы, приёмы, навыки преподавания, которые выработаны им в собственном опыте. Стиль преподавания профессионала экстра-класса может также рассматриваться как мастер-класс.

Таким образом, мастер-класс проводится в той ситуации, когда все заинтересованы в нём. Идеальный вариант, это когда есть «мастерство» Мастера и есть группа заинтересованных в уникальном опыте этого Мастера.

Важнейшие особенности мастер-класса:

- 1) новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
- 2) форма работы в малых группах, позволяющая провести обмен мнениями;
- 3) создание условий для включения всех участников мастер-класса в активную деятельность;
- 4) постановка проблемной задачи и ее решение через проигрывание заданных ситуаций;
- 5) формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
- 6) демонстрация приемов, раскрывающих творческий потенциал, как Мастера, так и участников мастер-класса;
- 7) новая форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск решения педагогической задачи.

Структура мастер-класса

Мастер-класс как педагогическая технология включает в себя следующие взаимосвязанные блоки: цель, научные идеи, последовательные действия педагога и участников, критерии оценки, результат.

Цель мастер-класса – создать условия для профессионального самосовершенствования педагога, при котором формируется опыт подготовки к проектированию адаптивной образовательной среды обучающихся, формируется индивидуальный стиль творческой педагогической деятельности в процессе опытно-экспериментальной работы.

Основные научные идеи – деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский, рефлексивный подходы.

Последовательность действий – пошаговый алгоритм изучения авторской системы работы педагога-мастера.

Критерии оценки – новый уровень индивидуального стиля творческой педагогической деятельности (имитационный, конструктивный, творческий).

Качественно новый результат – умение моделировать занятие в режиме технологии, в которой эффективно работает Педагог-мастер (кто дает мастер-класс).

Технология проведения мастер-класса

Проведение мастер-класса – это всегда показатель зрелости педагога, демонстрация высокого уровня его профессионального мастерства.

При подготовке мастер-класса следует обратить внимание на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности: прием, метод, методика или технология. Важнейшая задача для Мастера - передать продуктивные способы работы.

Основной пошаговый алгоритм технологии мастер–класса (автор Русских Г.А.)

1-й шаг. Презентация педагогического опыта мастера

1.1. Краткое обоснование основных идей и технологий (методик), применяемых педагогом.

1.2. Доказательства результативности деятельности детей, свидетельствующие об эффективности использования педагогической технологии.

1.3. Описание достижений Мастера, которые зафиксированы на республиканском, российском, международном уровнях.

1.4. Определение проблем и перспектив в работе педагога.

2-й шаг. Представление системы занятий

2.1. Описание системы занятий, уроков в режиме эффективной педагогической технологии.

2.2. Определение основных приемов работы, которые Мастер будет демонстрировать слушателям.

2.3. Ответы на вопросы участников мастер-класса.

3-й шаг. Деятельность с участниками мастер-класса с демонстрацией приемов эффективной работы с детьми

Цель проведения конкретного занятия определяется Мастером в зависимости от того, что он будет показывать.

Варианты:

- Показ программы деятельности.
- Показ отдельных форм работы, которые использует в своей деятельности.
- Показ отдельных методов работы.
- Показ инновационных моментов деятельности.

Формы:

- Лекция.
- Практическое занятие.
- Интегрированное (лекционно-практическое) занятие.

Слушатели одновременно играют две роли: детей экспериментальной группы и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

Форма работы мастер-класса зависит от наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности, который, в конечном итоге, и задает на мастер-классе изначальную точку отсчета в построении общей схемы проведения этого интересного организационно-педагогического мероприятия. А инициатива, желание и стремление педагога-мастера представить свой опыт в этой организационно-педагогической форме окупается возможностью получить так необходимый любому профессионалу материал для творческих размышлений, для дальнейшего последовательного

выстраивания своего поступательного движения к высотам истинного воспитательно-образовательного профессионализма, активного восхождения по пути непрерывного профессионального роста и самосовершенствования.

4-й шаг. Моделирование

4.1. Самостоятельная работа участников по разработке собственной модели занятия в режиме продемонстрированной технологии (мастер исполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею).

4.2. Обсуждение авторских моделей занятия.

5-й шаг. Рефлексия

5.1. Дискуссия по результатам совместной деятельности Мастера и слушателей.

5.2. Заключительное слово педагога-мастера по всем замечаниям и предложениям.

Примерное описание мастер-класса

- Тема МК.
- ФИО, должность мастера.
- Полное наименование образовательного учреждения, город.
- Введение (вводное слово).
- Цель, задачи, принципы организации МК.
- Описание содержания, этапы МК.
- Описание форм, методов, средств, используемых в МК.
- Комментарии мастера по практическому использованию материала.
- Заключение.
- Список литературы.

Примерная структура проведения МК

- выделение проблемы мастером;
- актуализация знаний участников в данной проблемной плоскости, предоставляющая возможность высказываться каждому участнику;
- объединение в группы для решения проблемы;
- работа с материалом;
- представление результатов работы;
- обсуждение и корректировка результатов работы (рефлексия).

Модель проведения мастер - класса

Этапы работы мастер-класса.

Содержание этапа.

Деятельность участников.

Подготовительно-организационный:

приветствие, вступительное слово мастера: комментарий темы мастер-класса (формулировка проблемы, причин ее появления); постановка цели и задач (обучающих, развивающих и воспитательных); характеристика педагогической технологии и методики (методик) ее применения.

Задают вопросы.

Основная часть.

Содержание мастер-класса

Комментарий плана действий, включающего поэтапную реализацию темы. Методическое обоснование и демонстрация приемов, методик, используемых в процессе мастер – класса. Демонстрация и комментарии автором мастер-класса своих «изюминок» (приемов).

Задают вопросы, вступают в диалог с автором мастер-класса, выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей.

Рефлексия.

Заключительное слово автора мастер-класса. Представление выполненных работ. Обмен мнениями.

Анализируют, подводят итоги.

Требования к личности педагога-мастера и к проведению мастер-класса.

Педагогическое мастерство предполагает педагогические способности, общую культуру, компетентность, широкую образованность, психологическую грамотность и методическую подготовленность. Все эти компоненты мастерства проявляются в ходе проведения мастер - классов.

При подготовке и проведении мастер-класса важно правильно определить собственную позицию Мастера. Позиция Мастера — это, прежде всего, позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности. Проводя мастер-класс, педагог никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии.

Во взаимоотношениях с коллегами автор мастер-класса должен применять определённый стиль общения, обратив внимание на:

- культуру речи и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);
- мимику, жесты, управление эмоциями;
- пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);
- умение сосредоточиться на предмете разговора;
- педагогическую импровизацию, умение управлять незапланированными ситуациями;
- умение воздействовать на аудиторию («держать» зал);
- правильное обращение к участникам (не идентифицировать их с детьми, отсутствие критических замечаний в адрес участников);
- психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
- коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
- чувство времени.

Типичные ошибки мастер-класса:

- отсутствие комментария к демонстрируемому приему;
- нарушение временных рамок;
- идентификация участников с детьми;

- увлечение методикой частного предмета;
- излишняя теоретизированность;
- отсутствие анализа работ, выполненных участниками.

Таким образом, резюмируя все вышеперечисленные требования, отметим, что при проведении мастер-класса важны:

- гибкость, импровизация, творчество в организации, формах и методах проведения мастер-класса, при этом желателен диалог, основанием для которого могут служить материалы подготовленные мастером и изученные участниками;
- продуктивная деятельность всех участников с целью освоения содержания и проблематики мастер-класса;
- демонстрация конкретных методических приемов, методов, методик преподавания, технологии обучения или воспитания;
- выполнение заданий, которые направляют деятельность участников на решение поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны, им необходимо осуществить выбор пути исследования средств для достижения поставленной цели, темпа работы и т.п.;
- актуализация знаний каждого участника мастер-класса по предлагаемой проблеме на начальном этапе.

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса следует придерживаться следующих критериев:

1. Презентативность (выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи).
2. Эксклюзивность (ярко-выраженная индивидуальность).
3. Мотивированность (наличие приемов, включающих каждого участника в активную творческую деятельность по созданию нового продукта).
4. Технологичность (четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов, актуальных приемов поиска и открытия, рефлексия).
5. Эффективность получения результатов каждым участником мастер-класса.
6. Артистичность (педагогическая харизма, эмоциональная выразительность, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию).
7. Общая культура (эрудиция, обращение к другим областям знаний, коммуникативная культура, стиль общения).
8. Педагогическое мастерство:
 - степень готовности к распространению педагогического опыта;
 - глубина и оригинальность содержания, их социальная значимость;
 - использование авторских находок, идей;
 - умение взаимодействовать с аудиторией;
 - знание и навык применения современных технологий обучения;
 - методическая грамотность построения, показа форм, методов организации педагогической деятельности.